

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

芯智控股有限公司
Smart-Core Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2166)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績

財務摘要

- 本集團截至2022年6月30日止六個月的總收入為5,661.5百萬港元(2021年：4,911.9百萬港元)，較2021年同期增加15.3%。
- 本集團截至2022年6月30日止六個月的毛利為677.1百萬港元(2021年：415.9百萬港元)，較2021年同期增加62.8%。
- 截至2022年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為145.2百萬港元(2021年：94.6百萬港元)，較2021年同期增加53.5%。
- 截至2022年6月30日止六個月，基本及攤薄每股盈利分別為29.78港仙(2021年：19.36港仙) 29.66港仙(2021年：19.36港仙)。
- 董事會決議就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息每股股份4港仙(截至2021年6月30日止六個月：4港仙)。

中期業績

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的簡明綜合業績連同2021年同期之比較數字。該等業績以報告期間的簡明綜合財務報表(其根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文規定編製為基準。

簡明綜合財務報表

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至2022年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------------|---------|------------------------|------------------------|
| | | 2022年 千港元 (未經審核) | 2021年 千港元 (未經審核) |
| 收入 | 3A & 3B | 5,661,548 | 4,911,942 |
| 銷售成本 | | (4,984,423) | (4,496,043) |
| 毛利 | | 677,125 | 415,899 |
| 其他收入 | | 4,733 | 4,596 |
| 其他收益或虧損淨額 | | (20,596) | (1,249) |
| 預期信貸虧損模式下之 減值虧損撥回(確認)淨額 | | 22,253 | (15,314) |
| 研發費用 | | (20,215) | (19,014) |
| 行政費用 | | (69,746) | (52,031) |
| 銷售及分銷費用 | | (192,387) | (115,769) |
| 財務費用 | | (35,807) | (21,034) |
| 應佔一間聯營公司業績 | | (3,327) | (739) |
| 除稅前利潤 | 4 | 362,033 | 195,345 |
| 所得稅費用 | 5 | (62,267) | (33,715) |
| 期間利潤 | | 299,766 | 161,630 |
| 其他全面(費用)收入 | | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目： | | | |
| 換算海外業務產生的匯兌差額 | | (7,535) | 684 |
| 應佔一間聯營公司之 其他全面(費用)收入 | | (1,536) | 338 |
| 期間其他全面(費用)收入 | | (9,071) | 1,022 |
| 期間全面收入總額 | | 290,695 | 162,652 |

| | | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|--|-----------------------|----------------|
| | | 2022年 | 2021年 |
| | | 千港元 | 千港元 |
| | | (未經審核) | (未經審核) |
| 以下人士應佔期間利潤： | | | |
| | | 145,230 | 94,576 |
| | | 154,536 | 67,054 |
| | | <u>299,766</u> | <u>161,630</u> |
| 以下人士應佔期間全面收入總額： | | | |
| | | 136,262 | 95,615 |
| | | 154,433 | 67,037 |
| | | <u>290,695</u> | <u>162,652</u> |
| 每股盈利： | | | |
| | | 29.78 | 19.36 |
| | | 29.66 | 19.36 |

附註

7

簡明綜合財務報表

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

| | 附註 | 於2022年 6月30日 千港元 (未經審核) | 於2021年 12月31日 千港元 (經審核) |
|-----------------|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 11,466 | 8,408 |
| 使用權資產 | | 22,094 | 26,689 |
| 商譽 | | 9,735 | 9,735 |
| 無形資產 | | 3,189 | 4,384 |
| 會所債券 | | 5,303 | 5,433 |
| 於一間聯營公司之投資 | | 28,431 | 33,293 |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | | 2,465 | 2,543 |
| 遞延稅項資產 | | 5,419 | 9,011 |
| 透過損益按公平值列賬之金融資產 | | 146,680 | 152,149 |
| | | <u>234,782</u> | <u>251,645</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 646,197 | 606,026 |
| 貿易應收款項 | 8 | 1,948,502 | 1,984,625 |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | | 112,678 | 84,954 |
| 已抵押銀行存款 | | 424,799 | 420,830 |
| 銀行結餘及現金 | | 513,676 | 290,931 |
| | | <u>3,645,852</u> | <u>3,387,366</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 9 | 627,327 | 536,103 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 238,614 | 272,945 |
| 租賃負債 | | 13,688 | 13,705 |
| 合約負債 | | 35,827 | 33,895 |
| 應付一間附屬公司非控股股東款項 | | 25,838 | 4,363 |
| 稅項負債 | | 120,200 | 81,829 |
| 銀行及其他借貸 | 10 | 1,545,025 | 1,628,565 |
| | | <u>2,606,519</u> | <u>2,571,405</u> |

| | 附註 | 於2022年 6月30日 千港元 (未經審核) | 於2021年 12月31日 千港元 (經審核) |
|------------|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 流動資產淨值 | | <u>1,039,333</u> | <u>815,961</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,274,115</u> | <u>1,067,606</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 526 | 724 |
| 租賃負債 | | 9,935 | 14,440 |
| 銀行及其他借貸 | 10 | <u>7,627</u> | <u>9,567</u> |
| | | <u>18,088</u> | <u>24,731</u> |
| 資產淨值 | | <u><u>1,256,027</u></u> | <u><u>1,042,875</u></u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 38 | 38 |
| 儲備 | | <u>896,291</u> | <u>805,949</u> |
| 本公司擁有人應佔權益 | | <u>896,329</u> | 805,987 |
| 非控股權益 | | <u>359,698</u> | <u>236,888</u> |
| 權益總計 | | <u><u>1,256,027</u></u> | <u><u>1,042,875</u></u> |

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

本公司為於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告（「香港會計準則第34號」）及聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。簡明綜合財務報表並無載列完整財務報表所需的全部資料，應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

本公司的功能貨幣為美元（「美元」），而本集團簡明綜合財務報表的呈列貨幣則為港元（「港元」）。本公司董事認為，使用港元為呈列貨幣可以讓本公司股東及潛在投資者更準確了解本集團之財務表現與本公司股票價格的關係。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公平值計量。

除應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂所導致的額外會計政策外，截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方式與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

2.1 應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈在2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

| | |
|-----------------|------------------------------|
| 香港財務報告準則第3號之修訂 | 概念框架之提述 |
| 香港財務報告準則第16號之修訂 | 於2021年6月30日後的COVID-19相關的租金寬減 |
| 香港會計準則第16號之修訂 | 物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項 |
| 香港會計準則第37號之修訂 | 虧損合約—履行合約之成本 |
| 香港財務報告準則之修訂 | 2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進 |

除下文所述者外，於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2.2 應用香港財務報告準則第3號之修訂概念框架之提述對會計政策的影響及變動

2.2.1 會計政策

就收購日期為2022年1月1日或之後的業務合併而言，所收購的可識別資產及承擔的負債必須符合於2018年6月頒佈的2018年財務報告概念框架（「概念框架」），惟在香港會計準則第37號條文、或然負債及或然資產或香港（國際財務報告準則詮釋委員會）—詮釋第21號徵費範圍內的交易和事件除外，其中本集團應用香港會計準則第37號或香港（國際財務報告準則委員會）—詮釋第21號而非概念框架以識別其於業務合併中承擔的負債。或然資產不予確認。

2.2.2 過渡及產生的影響概要

本集團對收購日期為2022年1月1日或之後的業務合併應用修訂。應用該等修訂於本期間對簡明綜合財務報表並無影響。

2.3 應用2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進之修訂的影響

本集團已應用年度改進，以對以下準則作出修訂：

香港財務報告準則第9號金融工具

該修訂澄清，為評估在「10%」測試下對原始金融負債條款的修改是否構成實質修改，借款人僅包括在借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。

香港財務報告準則第16號租賃

對香港財務報告準則第16號隨附示例13的修訂從示例中刪除出租人為租賃物業裝修而作出補償的說明，以消除任何潛在的混淆。

應用該等修訂於本期間對簡明綜合財務報表並無影響。

3A. 來自客戶合約的收入

來自客戶合約的收入分析

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 2022年 千港元 (未經審核) | 2021年 千港元 (未經審核) |
| 貨品類別： | | |
| 銷售電子元器件 | <u>5,661,548</u> | <u>4,911,942</u> |
| 銷售渠道／產品線： | | |
| 授權分銷 | | |
| 光電顯示 | 685,945 | 868,453 |
| 存儲產品 | 203,300 | 291,864 |
| 通訊產品 | 434,097 | 271,964 |
| 智慧視覺 | 621,240 | 636,284 |
| 智慧顯示 | 1,516,228 | 1,579,950 |
| 綜合產品 | 107,016 | 40,393 |
| 其他(附註) | <u>128,529</u> | <u>103,991</u> |
| | 3,696,355 | 3,792,899 |
| 獨立分銷 | <u>1,965,193</u> | <u>1,119,043</u> |
| | 5,661,548 | 4,911,942 |
| 地區市場： | | |
| 香港 | 4,149,635 | 4,117,441 |
| 中國 | 1,058,542 | 766,390 |
| 新加坡 | 370,661 | 28,111 |
| 日本 | <u>82,710</u> | <u>—</u> |
| | 5,661,548 | 4,911,942 |

附註：其他主要包括銷售光電產品。

於截至2022年6月30日止六個月，因應業務發展需要及更好地衡量內部表現以便日後就各渠道進行資源分配，本集團已對其授權分銷的銷售渠道／產品線進行重組，因此，本期間大部分電視產品及智能設備已重新分組為智慧顯示，而大部分視像處理及其他產品線已重新分組為智慧視覺。已重列及呈列有關比較數字以符合本期間披露。

收入於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120天。

只有當所交付貨品未能達致規定質量標準時，客戶方可退貨或要求退款。於2022年及2021年6月30日，所有尚未履行的銷售合約預期於報告期末後12個月內獲履約。

3B. 經營分部

為分配資源及評估分部業績，向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告的資料集中於所交付貨品類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 授權分銷
2. 獨立分銷

於達致本集團的可報告分部時，概無合併計算任何經營分部。

以下為本集團按可報告分部及經營分部劃分的收入及業績分析：

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

| | 授權分銷 千港元 | 獨立分銷 千港元 | 分部總計 千港元 | 對銷 千港元 | 綜合 千港元 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| 分部收入 | | | | | |
| 來自外部客戶的收入 | 3,696,355 | 1,965,193 | 5,661,548 | – | 5,661,548 |
| 分部間銷售* | <u>38,635</u> | <u>38,412</u> | <u>77,047</u> | <u>(77,047)</u> | <u>–</u> |
| | <u>3,734,990</u> | <u>2,003,605</u> | <u>5,738,595</u> | <u>(77,047)</u> | <u>5,661,548</u> |
| 分部利潤 | <u>76,620</u> | <u>232,709</u> | <u>309,329</u> | <u>–</u> | <u>309,329</u> |
| * 分部間銷售按成本收取 | | | | | |
| 減：未分配費用 | | | | | (2,092) |
| 透過損益按公平值列賬 | | | | | |
| (「透過損益按公平值列賬」) | | | | | |
| 之金融資產之公平值虧損 | | | | | (4,144) |
| 應佔一間聯營公司業績 | | | | | <u>(3,327)</u> |
| 期間利潤 | | | | | <u>299,766</u> |

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

| | 授權分銷 千港元 | 獨立分銷 千港元 | 分部總計 千港元 | 對銷 千港元 | 綜合 千港元 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| 分部收入 | | | | | |
| 來自外部客戶的收入 | 3,792,899 | 1,119,043 | 4,911,942 | – | 4,911,942 |
| 分部間銷售* | <u>18,524</u> | <u>2,090</u> | <u>20,614</u> | <u>(20,614)</u> | <u>–</u> |
| | <u>3,811,423</u> | <u>1,121,133</u> | <u>4,932,556</u> | <u>(20,614)</u> | <u>4,911,942</u> |
| 分部利潤 | <u>77,173</u> | <u>90,394</u> | <u>167,567</u> | <u>–</u> | <u>167,567</u> |
| * 分部間銷售按成本收取 | | | | | |
| 減：未分配費用 | | | | | (4,658) |
| 透過損益按公平值列賬 | | | | | |
| 之金融資產之公平值虧損 | | | | | (540) |
| 應佔一間聯營公司業績 | | | | | <u>(739)</u> |
| 期間利潤 | | | | | <u>161,630</u> |

經營分部的會計政策與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表中附註3所述本集團的會計政策相同。分部利潤指各分部賺取的利潤，而並無分配未分配費用、透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損及應佔一間聯營公司業績。此乃向主要經營決策者呈報以分配資源及評估表現之衡量基準。

主要經營決策者按各分部的經營業績作出決定。由於並無就分配資源及表現評估定期審閱分部資產及分部負債的分析，故並無呈列有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

4. 除稅前利潤

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|-------------|-----------|
| | 2022年 | 2021年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 存貨撥備(計入銷售成本) | 22,138 | 1,609 |
| 無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用) | 1,195 | 1,195 |
| 確認為費用的存貨成本 | 4,962,285 | 4,494,434 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 1,565 | 1,015 |
| 使用權資產折舊 | 6,955 | 5,901 |
| 員工成本(包括董事酬金) | | |
| 薪金、工資及其他福利 | 164,596 | 115,582 |
| 退休福利計劃供款 | 13,004 | 8,456 |

5. 所得稅費用

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------------|-------------|---------|
| | 2022年 | 2021年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 即期稅項： | | |
| 香港利得稅 | 43,318 | 33,870 |
| 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」) | 1,445 | 2,597 |
| 新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」) | 14,026 | – |
| 其他 | 4 | – |
| | 58,793 | 36,467 |
| 遞延稅項 | 3,474 | (2,752) |
| | 62,267 | 33,715 |

6. 股息

於本中期期間，本公司擁有人獲宣派及派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股8港仙(2021年：截至2020年12月31日止年度為每股4港仙)。於本中期期間宣派及派付的末期股息總額為39,094,000港元(2021年：19,547,000港元)。

於本中期期間結束後，本公司董事決定於2022年9月16日營業時間結束時名列股東名冊的股東將獲派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股4港仙(2021年：4港仙)，總額為19,547,000港元(2021年：19,547,000港元)。

7. 每股盈利

本期間本公司擁有人應佔基本每股盈利乃按以下數據計算：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|--------------------|--------------------|
| | 2022年 | 2021年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 盈利 | | |
| 就基本每股盈利而言本公司擁有人應佔期間利潤 | <u>145,230</u> | <u>94,576</u> |
| | | |
| | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2022年 | 2021年 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 普通股數目 | | |
| 就基本每股盈利而言的普通股加權平均數 | 487,725,229 | 488,620,091 |
| 攤薄潛在普通股之影響 | | |
| 受限制股份單位(「受限制股份單位」) | <u>2,000,000</u> | <u>—</u> |
| 就攤薄每股盈利而言的普通股加權平均數 | <u>489,725,229</u> | <u>488,620,091</u> |

截至2022年6月30日止六個月，就計算基本每股盈利而言的普通股加權平均數已計及受託人根據本公司股份獎勵計劃為未歸屬及未授出的獎勵股份自市場購入的4,000,000股(2021年6月30日：250,000股)普通股。

8. 貿易應收款項

本集團向以現金結算及以票據結算的客戶分別授出0至120天及180天的信貸期。貿易應收款項按與各收入確認日期相近的發票日期呈列的賬齡分析如下。

| | 於2022年 6月30日 千港元 (未經審核) | 於2021年 12月31日 千港元 (經審核) |
|---------|----------------------------------|----------------------------------|
| 0-60天 | 1,326,790 | 1,412,829 |
| 61-120天 | 537,195 | 479,411 |
| 超過120天 | 84,517 | 92,385 |
| | <u>1,948,502</u> | <u>1,984,625</u> |

於2022年6月30日，本集團就日後結算貿易應收款項持有已收票據總額9,680,000港元(2021年12月31日：105,178,000港元)，到期期限介乎30至180天(2021年12月31日：30至180天)。本集團於報告期末會繼續確認其全部賬面值。

9. 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期為0至60天。

貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下。

| | 於2022年 6月30日 千港元 (未經審核) | 於2021年 12月31日 千港元 (經審核) |
|--------|----------------------------------|----------------------------------|
| 0-30天 | 543,093 | 448,331 |
| 31-60天 | 24,334 | 56,621 |
| 61-90天 | 13,645 | 27,712 |
| 超過90天 | 46,255 | 3,439 |
| | <u>627,327</u> | <u>536,103</u> |

10. 銀行及其他借貸

| | 2022年 6月30日 千港元 (未經審核) | 2021年 12月31日 千港元 (經審核) |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 進出口貸款 | 729,328 | 747,803 |
| 其他銀行借貸(附註) | <u>823,324</u> | <u>890,329</u> |
| | <u>1,552,652</u> | <u>1,638,132</u> |
| 須於以下時間償還的上述借貸賬面值* | | |
| — 一年內 | 1,545,025 | 1,628,565 |
| — 一至兩年 | 3,683 | 5,858 |
| — 兩至五年 | <u>3,944</u> | <u>3,709</u> |
| | <u>1,552,652</u> | <u>1,638,132</u> |
| 含有按要求償還條款的借貸賬面值(於流動負債項下列示) | <u>1,478,948</u> | <u>1,625,127</u> |
| 分析為： | | |
| 有抵押 | 1,545,025 | 1,631,917 |
| 無抵押 | <u>7,627</u> | <u>6,215</u> |
| | <u>1,552,652</u> | <u>1,638,132</u> |

* 應付款項乃基於貸款協議中規定的預定還款日期計算。

中期股息

董事會決議就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息每股股份4港仙(截至2021年6月30日止六個月：每股股份4港仙)，預計將於2022年9月30日(星期五)或前後派發予2022年9月16日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年9月14日(星期三)至2022年9月16日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於不遲於2022年9月13日(星期二)下午4時30分交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

管理層討論及分析

業務回顧

2022年上半年，受到新冠疫情、貿易保護主義、歐美通脹、地緣政治等一系列問題的影響，全球經濟復蘇嚴重受阻。2月份爆發的俄烏衝突極大地衝擊了歐洲經濟，造成歐洲嚴重的能源短缺、通脹和資本外流。以及3月份以來美聯儲不停加息和縮表導致非美經濟體面臨資金外流和美元借貸成本上升，造成國際金融市場動盪，對全球範圍內的個人消費和企業投資造成負面影響。促使全球的供給和需求端均面臨下行壓力，工業生產、企業投資、居民消費、國際貿易增速全面下行，經濟增速明顯回落，通脹水準全面上行。世界銀行在6月最新發佈的全球經濟展望報告中預測，2022年全球經濟增速將從2021年的5.7%大幅降低到2.9%，這一預測數據在年內兩次被調低。市調機構NPD的調查數據顯示，有超過80%的美國消費者正計劃在未來3~6個月內減少消費。此外，中美之間的關係仍存在諸多的挑戰和不確定性，這些因素都將深刻地影響到2022年全球電子信息製造業和半導體產業的發展和走向。

今年上半年的中國，新冠疫情先後在華南、華北和華東等多地區相繼爆發，疫情防控給國內的供應鏈、製造業、消費都帶來嚴重的負面影響，經濟增速顯著放緩，市場預期出現惡化。根據國家統計局發佈的數據，中國上半年GDP增速同比增長2.5%，低於市場的預期。不過一些核心的統計數據仍然釋放出積極的信號，中國信通院發佈的《2022年上半年電子行業運行數據報告》顯示，2022年上半年，我國規模以上電子製造業增加值同比增長10.2%，企業效益小幅上升，製造業表現出較強的韌性。海關總署發佈的貿易數據顯示，今年上半年中國貨物進出口仍然保持較快增長，其中出口增長率仍然達到13%，貿易順差高達2.48萬億元人民幣。

根據美國半導體行業協會(SIA)統計數據顯示，2022年第一季度全球半導體銷售額達到1,517億美元，較去年同期增長23%，不過3月份的增速開始出現下降。根據中國海關的統計數據，2022年1-5月，儘管我國的晶片進口金額仍然同比增長9.1%，但是晶片進口數量卻減少了10.9%，也就是總量減少了約283億顆，這表明中國製造業工廠對晶片的需求量實際是大幅減少，進口金額增長主要源於晶片平均價格上漲。根據行業數據分析，半導體產業在經歷了3年的繁榮，從2021年第三季開始進入下跌週期，預計將在2023年見底。

雖然2022年上半年，從全球的經濟大環境到電子元器件市場，都充滿了各種的不確定性，產業步入結構化調整階段。面對複雜的市場變化，集團審時度勢，充分發揮自身的優勢，捕捉市場的新熱點和增量需求，積極佈局海外市場獲取新機遇，努力克服市場需求下降帶來的困難。同時加強企業數字化平台建設以提升業務運行效率，持續推動發展集團的「全能型」分銷能力。2022年上半年集團的銷售額和利潤繼續取得成長。上半年累計實現銷售額5,661.5百萬港幣，同比增長15.3%，淨利潤677.1百萬港幣，同比增長62.8%。

具體到各個細分業務方向上，半導體晶片授權分銷業務在智慧顯示、智慧視覺、光電產品等業務單元的營收保持基本平穩，光電顯示、存儲產品業務單元的營收出現下跌，通信產品和獨立分銷業務的營收實現大幅成長。整體看，集團的業務分佈和經營狀況進一步得到改善，發展更加均衡，以下是集團各主要細分方向的業務回顧。

授權分銷

智慧顯示

市場調研機構Omdia公司在6月份發佈的統計數據顯示，2022Q1全球電視銷量同比下滑4.3%，Omdia將2022年全球電視出貨量下調至2.09億台，較2021年出貨量少474.3萬台，同比下跌2.2%。另外一家行業調研機構群智諮詢認為，受疫情、地緣、通脹、加息等諸多因素綜合影響，全球經濟備受衝擊，電視機的市場需求出現明顯收縮，2022年一季度全球電視出貨數量同比下降7.1%，二季度預計降幅擴大至8.8%，上半年的電視機市場整體狀況不佳，處於業務維持狀態。STB/OTT/IPTV產品的市場走勢和電視機市場具備較強的關聯性，今年上半年市場表現也較為平淡。綜上所述，受到整體市場不景氣的影響，本業務單元上半年業務表現平穩，上半年累計實現銷售額1,516.2百萬港元，同比小幅下降4.0%。

光電顯示

光電顯示業務主要聚焦在顯示器、筆記本電腦屏驅動、觸控、手機CMOS圖像傳感器、投影、電源等領域相關晶片的銷售。根據市場調研機構Canalys的統計數據顯示，受疫情、地緣政治、通脹、加息的綜合影響，今年上半年消費電子市場整體需求疲軟。全球的PC和筆記型電腦在Q1的出貨量同比下降3%，Q2出貨量的降幅擴大到15.0%。在手機市場，Canalys統計數據顯示，2022年Q1全球智慧手機出貨量同比下降11%。中國信通院統計的1-5月國內手機出貨量累計為1.08億部，同比下降27.1%。由於終端市場需求疲軟，渠道庫存高企，有市場消息稱中國本土三大手機品牌已通知供應商，在未來幾個季度將砍單約20%。終端市場的需求萎靡，導致本業務單元的Tcon、Driver、Power、Scaler、CMOS圖像傳感器等晶片出貨受到較大影響，2022年上半年本業務單元累計實現銷售額685.9百萬港元，同比大幅下降21.0%。

智慧視覺

2022年上半年，全國多地出現疫情導致復工復產受阻，原材料價格上漲、貨物供應不確定性增強，企業生產週期延長以及運輸時間倍增等情況，嚴重影響華東地區客戶端正常的生產經營秩序，對客戶端的生產出貨和市場端的項目達成造成較大影響。從業務端回饋的市場訊息顯示，今年上半年智慧視覺相關的市場景氣程度環比去年下半年有所下降，但是整體情況比去年的同期略好，包括智慧視覺、防盜報警、出入口控制、社區安防以及海外市場等均保持平穩增長，各大安防企業仍然保持著積極進取的勢頭，紛紛在業務上主動佈局以尋求新的突破。今年上半年，受國內疫情導致供應鏈波動的影響，本業務單元上半年的出貨量不及預期，累計實現銷售額621.2百萬港元，同比小幅下降2.4%。

通訊產品

縱然面對疫情和複雜嚴峻的經濟形式，但是隨著萬物互聯趨勢的到來，蜂窩物聯網模組細分市場迎來了需求爆發，因為任何一個需要通過移動通信網路聯網的物聯網設備都需要搭配蜂窩物聯網模組。根據調研機構Counterpoint的統計數據，2022年一季度全球蜂窩物聯網模組出貨量同比大幅增長了35%，而且在全球排名前10名的模組製造廠商中，中國企業有7家，合計的市場份額高達62.4%，處於市場主導地位。統計數據顯示，截至2022年5月末，國內三家基礎電信企業發展的蜂窩物聯網終端使用者達15.9億戶，在今年的5個月時間內淨增加1.96億戶，市場呈現快速增長的態勢。本業務單元推廣和銷售的用於蜂窩物聯網模組的MCP存儲晶片、射頻PA晶片在上半年的出貨保持快速增長，同時新拓展的蜂窩通信模組銷售也取得進展，帶動本業務單元業績取得較大幅度成長，本業務單元在2022年上半年累計實現銷售額434.1百萬港元，同比大幅增長59.6%。

存儲產品

自去年下半年開始，消費電子產品如個人電腦、智慧手機、平板電腦、智慧電視等產品的市場需求出現不同程度的疲軟，由於消費電子產品對存儲晶片的需求量佔比超過整體市場的一半，因此消費電子產品出貨量減少直接導致存儲晶片供給出現過剩，因此存儲晶片平均價格開始一路下行。今年第一季因為受到日本快閃記憶體工廠污染事件刺激，存儲晶片的價格一度出現短暫反彈，但是隨著產能恢復，第二季繼續延續價格下行態勢。對本業務單元上半年的銷售業績達成造成較大影響，本業務單元在2022年上半年累計實現銷售額203.3百萬港元，同比下降30.3%。

綜合產品

綜合產品部包括AIoT產品組、MCU產品組、CE產品組和軟體產品組，這些產品組都屬於集團在物聯網、智能硬件、消費電子領域內重點培育的業務單元，AIoT產品組主要聚焦在WLAN、藍牙、2.4G等無線互聯市場，MCU產品組重點拓展各類智慧硬體應用領域，CE產品組專注在消費類電子市場，軟體產品組以百度雲、騰訊雲的SaaS雲服務和軟體產品為基礎，拓展各類智能應用市場。得益於近年來物聯網、智慧硬體和軟體服務市場的快速成長，本業務單元的產品線雖然還在培育期，整體銷售額在集團中的佔比不大，但是成長速度很快，2022年上半年實現銷售額107.0百萬港元，同比大幅增長164.9%。

光電產品

本業務單元主要是推廣和銷售應用在5G無線光通信模塊和數據中心光互聯模塊上的PD、APD、TO模組等核心光器件，以及AOC(有源光纜)方案和各類接口轉換晶片。行業統計數據顯示，2017年至2021年全球光模組市場規模從60.43億美元增長到73.73億美元，國產光模組在2021年全球市場份額突破50%，預測2022年全球光模組市場將達到81.32億美元，市場整體還是處於穩定上升趨勢。但是由於全球經濟面臨嚴重的通脹和衰退預期，導致5G建設放緩，用於無線接入光模組的銷售額從去年開始就在持續下降，對本業務單元光器件和模組的銷售造成不利影響，而新的物料、方案還處在推廣中，尚未能形成業績產出。因此本業務單元在2022年上半年業務表現不佳，累計實現銷售額50.8百萬港元，同比下降11.9%。

獨立分銷

得益於市場需求增長，自2021年起集團的獨立分銷業務取得了很大的發展。2022年上半年，國內市場的需求開始趨於下降趨勢，出貨金額大幅下降，但是由於海外電子製造業陸續開始復工復產，海外供應鏈失衡的情況比較明顯，缺貨情況嚴重。集團在數年前就開始積極佈局海外市場，因此在2022年上半年，獨立分銷業務在累計實現銷售額1,965.2百萬港元，同比大幅增長75.6%。

展望

展望2022年下半年，全球的滯脹風險加大、貿易保護主義抬頭、疫情持續以及地緣政治等諸多問題繼續影響全球經濟復甦，世界經濟仍將處於動盪之中。歐盟委員會7月發佈的夏季經濟預測報告中僅維持了2022年歐盟經濟增長2.7%的預期不變，2023年的經濟增長預期則從2.3%下調至1.5%，今明兩年的通脹率預測數據分別調高到8.3%和4.6%，經濟發展承壓。

在各大主要經濟體中，中國上半年也面臨新冠疫情帶來的嚴重衝擊。但是二季度以來，中國的進出口數據、製造業採購經理指數(PMI)、工業增加值等主要指標都呈現企穩回升態勢，特別是中國進出口總額在上半年仍然逆勢取得增長9.4%的好成績。中國銀行研究院日前發佈的《2022年三季度經濟金融展望報告》認為，儘管上半年的GDP增速明顯降低，而且下半年外部環境不確定性依然較大，但是中國經濟長期向好的基本面沒有改變，預計下半年中國經濟增速有望逐季回升。政府官員和經濟專家認為，雖然中國經濟面臨下行壓力，但是通貨膨脹保持在相對較低的水準且前景較為穩定，預計下半年會適度出台一些經濟刺激政策以穩增長。

半導體晶片是電子產品的核心，是電子信息產業的基石，本身是高技術附加值的尖端科技產品，對國民經濟和國家安全具有重大的戰略意義。在過去幾年裡，世界各主要經濟體都在制定積極的產業支持政策，投入巨資扶持自己國家的半導體產業，因此未來全球半導體產業發展將不再是簡單的「產業鏈轉移」，而是會呈現出「多極化」的競爭格局。世界半導體貿易統計組織(WSTS)在今年6月發佈的半導體市場最新預測數據顯示，2022年，全球半導體市場預計將增長16.3%達到6,460億美元，到2023年仍將繼續增長5.1%。另有包括IDC、IC Insight、Gartner等多家知名的行業調研機構也對2022年全球半導體市場給出13.7%、11%、7.4%積極的增長預測值。

現階段，半導體產業正在伴隨著全球經濟調整進入下降週期，消費電子領域首當其衝，一些業內人士甚至已經放棄了對下半年傳統「旺季」市場的期待，普遍認為行業在三季度修正庫存是全面性的，因此業界所期待的傳統旺季效應今年不會出現，國內上半年疫情管控封城後的需求回補也不會出現，第三季的營收數字甚至有可能較第二季繼續下滑。不過我們認為，這種需求調整是結構性的，在一些諸如新能源汽車、物聯網等領域的晶片需求依然非常強勁，產業會逐步進入一種新的發展階段，為下一輪增長積蓄力量。

集團作為一家中國本土領先的全能型電子元器件分銷商，我們在業務多元化和海外市場上的佈局讓我們的業務抗風險能力得到提升，一些原本培育的新業務單元已經開始獲得收益。通過業務回顧數據我們可以看到，在2022年上半年，集團的業務構成更加均衡，業務發展更加穩健。2022年下半年，受到大環境影響，集團業務發展將會面臨更多的挑戰，但是我們有信心加以積極應對並保持業務成長，具體到集團的各個業務單元，展望如下：

授權分銷

智慧顯示

從業務端與客戶群體的溝通信息看，客戶普遍對全球經濟下行和貿易保護主義心存憂慮，行業對下半年的市場需求恢復並不樂觀。但是我們也要看到，液晶電視面板價值佔到整機成本的約60%左右，隨著面板價格在過去一年裡不斷下行，電視機的整機成本已經大幅下降，產品具備降價促銷的價格空間。根據集邦諮詢的統計數據，以43寸電視機面板為例，面板價格從2021年7月的137美元跌到目前的55美元，跌幅過半。因此隨著下半年傳統旺季需求到來，加上今年第四季度卡塔爾足球世界盃，對超高清電視機和機頂盒產品的需求帶來加成，市場需求有望逐季回升。市場調研機構Omdia年中發佈的預測報告也顯示，2022年下半年全球電視出貨量預計同比增長4.3%達到1.16426億台，市場將會小幅回暖。

還有一個比較明確的趨勢是4K/8K超高清電視需求將呈現快速增長態勢。國家廣播電視總局在今年6月發佈的《國家廣播電視總局關於進一步加快高清超高清電視發展的意見》中明確提出，2022年7月1日開始，具備條件的IPTV運營服務機構，可以逐步停止傳輸標清頻道信號，到2025年底全國的標清電視頻道將基本關停，高清電視成為基本播出模式，超高清頻道節目供給成規模。因此可以預見到，高端的8K的電視和配套的機頂盒市場需求將有機會開始快速增長。奧維雲網預計，2022年中國8K電視市場出貨量有望同比增長一倍達到15萬台的規模。機頂盒市場方面，根據市場調研公司(GMI)的統計數據顯示，機頂盒在全球許多地區的出貨已經開始觸底回升，預計2021-2028年全球機頂盒市場規模將由140.2億美元穩步成長到162.3億美元，中長期發展趨勢看好，但是短期波動不可避免。綜上所述，我們對本業務單元下半年的業績持謹慎樂觀的態度。

光電顯示

伴隨全球性通貨膨脹的持續，市場普遍認為下半年全球消費類筆記本電腦、商用類筆記本電腦的需求將開始萎縮。拓璞產業研究院發佈的報告將2022年下半年全球筆記型電腦出貨量預期值下修5.2%至1.09億台，同比2021年下半年下滑14.2%。同時，還將2022年全球筆記本電腦全年出貨數量下修至2.12億台，同比2021年下降13.8%，如果全球經濟通膨持續保持在高位，不排除後續進一步下修年度出貨量數據。

市場調研機構Gartner預測，2022年全球手機出貨量預計將下降7.1%，全球的總設備(電腦、平板和手機)出貨量預計將下降7.6%，其中，大中華區智能手機出貨量預計將下降18.3%。整機出貨量下降，將導致國內安卓品牌手機的攝像頭模組與鏡頭出貨量在今年第三季同比下降20%-30%，導致CMOS圖像傳感器晶片的全球出貨量下降四成。據Counterpoint提供的數據顯示，由於缺乏創新的功能和新應用場景，加上手機與個人使用者的數據捆綁日益加深，國內用戶換機週期從2019年初時的24.3個月，增加到了目前的31個月，也就是用戶平均要接近3年時間才會更換一部新手機。當然，我們也要看到行業中一些潛在的有利因素，截止2022年第一季全球已有近49億的4G用戶，並且4G用戶數規模將在本年度達到峰值，龐大的4G手機早期存量用戶將為5G手機換機潮提供龐大的客戶基礎。

本業務單元涉及的顯示器、筆記本面板模組上的晶片出貨業務，受PC和筆記本市場需求的影響較大，因此下半年整體的市場情況不容樂觀。而手機攝像頭模組與手機整機的出貨量息息相關，上半年出貨數據降幅較大，市場有機會進入新的穩定態，加上國內市場預期中的消費激勵政策，疊加5G換機預期，因此預計市場需求會逐漸有所好轉。

智慧視覺

現階段，全球各國的公共安全管控需求持續保持高位，智慧城市建設需求也在不斷增長，全球對智慧視覺相關的產品需求旺盛。市場調研機構 Noviraa Insights 在最新的報告中表示，由於 Covid-19 大流行導致的活動限制有所緩解，全球視頻監控市場在 2021 年增長了 16.4%，監控攝像機的價格和出貨量都在增長，預計 2022 年全球視頻監控硬體和軟體市場規模，將從 2021 年的 253 億美元增長到 2022 年的 282 億美元。在具體的細分產品領域中，家庭安全監控設備是安防類智慧家居領域需求潛力較大的設備。IDC 預計，2022 年家庭安全監控設備出貨量增長率在 60% 以上，2023–2025 年的出貨量複合增長率也將達到 35% 以上。總體來看，隨著人們安全意識的不斷提高，智慧安防領域市場前景廣闊。截至 2021 年末，中國大陸從事安防行業的企業數量約為 3 萬家，從業人數達 160 多萬人，行業總產值突破 8,000 億元人民幣，市場總量龐大且仍保持增長態勢。

汽車電子業務方面，隨著用車場景的不斷豐富，汽車正逐漸成為類似智能手機這種類型的移動智能終端，成為物聯網體系的重要節點。從目前的情況看，汽車電子的前裝市場規模比較大，但是由於整車廠商在內嵌式電子產品態度比較謹慎，而且前裝標配的方式無法滿足客戶的差異化要求，因此前裝市場發展較為緩慢，而後傳市場由於具備個性化選擇、安裝簡便、成本適中等優勢，因此發展較快。今年 6 月以來，中央有關部門不斷釋放促進汽車消費的政策信號，7 月份，包括商務部在內的 17 個部門發佈關於搞活汽車流通、擴大汽車消費若干措施的通知，進一步加強對汽車消費的政策引導。根據中汽協統計的數據顯示，2022 年上半年，受華東地區爆發疫情的影響，我國汽車銷量 1,205.7 萬輛，同比下降 6.6%，但是得益於政策面的激勵，6 月份汽車銷量再次恢復增長態勢，預計 2022 年全年我國汽車銷量有望達到 2,700 萬輛，同比增長 3% 左右。

綜上所述，本業務單元面對的市場相對穩定和活躍，並且未來的增長預期較為明確，下半年疊加政策面的激勵，能夠對業務形成較好的支撐，因此預計下半年本業務單元仍可繼續保持較好的增長態勢。

通訊產品

根據市場研究機構Counterpoint發佈的全球蜂窩物聯網模組市場預測報告，到2030年，全球蜂窩物聯網模組年度出貨量將超過12億，2022–2030年的複合年增長率為12%。隨著老一代2G蜂窩退網，傳統應用2G、3G蜂窩模塊的場景將分化為NB-IoT或4G Cat.1，未來出貨量的增長將主要來自5G、NB-IoT和4G Cat.1 bis技術的推動，其中5G的增長速度最快，複合年增長率高達60%，其次是4G Cat.1 bis。瑞典物聯網市場研究公司Berg Insight分析後發現，2021年在中國、歐洲和北美所有主要市場的物聯網連接都在增長。得益於ESIMS規範帶來的優勢，GSMA在新物聯網規範將進一步加速對該技術的採用，可以為物聯網解決方案提供商提供更大的靈活性，該技術正在一系列垂直市場中得到廣泛採用。Berg Insight預測，到2026年，全球將有43億台物聯網設備連接到蜂窩網路。目前蜂窩物聯網模組已經應用在無線支付、車載運輸、智慧能源、智慧安防、智慧城市等諸多應用場景中。展望2022年下半年，預計本業務單元有望繼續保持快速增長，完成全年業務目標。

存儲產品

市場調研機構IC Insights公佈的預測數據顯示，2022和2023年全球存儲晶片的市場規模預計達到1,804億美元及2,196億美元，增幅分別達到16.2%和21.7%，存儲晶片市場規模保持較快的增長速度。並且長期看，隨著車聯網、自動駕駛等功能的應用和普及，存儲晶片在汽車領域內的應用在未來數年裡將會有一個明顯的增長。但是在短期內，由於市場供給整體大於需求，2022年下半年存儲晶片仍面臨均價下降的局面。根據集邦諮詢統計的數據，今年二季度DRAM的平均合同價格同比下跌10.6%，NAND價格也在持續波動，預計三季度DRAM的平均合同價格將環比下跌21%，NAND的環比價格跌幅在12%，因此市場規模增長主要自於出貨總容量的提升和更高性能產品的推出，提升存儲晶片的平均單價。本業務單元，在經歷了上半年消費電子市場需求下滑和前端供應鏈供應不足的困擾，從目前的情況看，下半年市場供需狀況不確定因素較多，給下半年的業務達成帶來挑戰。

綜合產品

市場分析機構IoT Analytics發佈的《物聯網現狀 — 2022年春季報告》顯示，由於COVID-19和晶片短缺，導致2021年全球物聯網連接數量僅增長8%達到122億個活躍端點。預計2022年物聯網市場預計將增長18%達到144億活躍連接。到2025年將進一步增長到有大約270億台聯網物聯網設備，未來前景市場看好。

MCU晶片作為多種電子產品的核心部件，有著極大的市場需求，2022年全球MCU的市場規模將達到約215億美元的規模。近些年國產MCU廠商進步迅速，但在晶片技術和市場份額上與國際巨頭相比仍有很大的差距，還需要時間完善。軟體服務主要圍繞物聯網、智慧硬體相關領域，推廣公司代理的百度雲、騰訊雲SaaS服務和應用軟體，這塊業務在2022年上半年已經取得一些較好的進展。

綜上所述，本業務單元彙集眾多集團正在培育的新業務方向和新產品線，在2022年上半年業務量取得逆勢成長，預計下半年隨著市場逐步回暖，有望繼續保持較好的增長態勢。

光電產品

本業務單元正在與行業客戶推廣包括用於數據中心的400G/800G矽光集成光模塊解決方案，用於FTTX的下一代50G PON解決方案以及相干下沉光模塊解決方案等市場熱門解決方案。其中矽光集成方案包括100G DR1，400G DR4和800G DR8矽光集成方案，主要應用場景是下一代數據中心應用。50G PON方案屬於第三代PON方案，將會取代目前10G PON產品成為下一代主流，預計在2023年開始投入園區網的部署。而相干光通信方案，主要是應對骨幹光網絡數據流量迅猛增長的技術解決方案，需要結合強大的DSP處理器和先進的光器件製造技術。從目前掌握的市場情況看，本業務單元重點拓展的5G無線光模塊市場短期內仍難有起色，而推廣中的新技術方案預計要到2023年才能陸續產生業績，因此預計今年下半年本業務單元的業績達成壓力依然較大。

獨立分銷

根據統計局公佈的數據顯示，2022年第一季度我國工業產能利用率為75.8%，環比2021年Q4下降1.6個百分點，同比2021年Q1下降1.4個百分點。而東南亞的製造業陸續開始恢復，以越南為例，2022年3月越南開始逐漸開放入境，3月的貨物貿易進出口總額環比增長了36.8%達到667.3億美元。從中越之間的貿易數據看，也可看出一些勞動密集型製造業正在向越南轉移，2020年越南對中國貿易逆差353億美元，2021年貿易逆差增長到540億美元，2022年僅上半年貿易逆差額就達到350億美元，同比繼續增長21.7%，在這些貿易逆差中，有相當一部分與供應鏈服務相關。

由於中國的製造業體系規模全球最大，因此中國的電子元器件供應鏈資源和體系也相對比較完整和全面，當一些電子製造業訂單回流海外國家，必然導致當地相對脆弱的供應鏈無法很好地承接這些需求，這就為獨立分銷業務帶來新的發展機遇。

2022年，對於半導體產業而言是充滿變數的一年，一方面由於歐美嚴重的通脹、地緣政治等因素導致全球經濟增速放緩，市場需求大幅下滑。另一方面，愈演愈烈的貿易保護主義和海外製造業的逐步恢復，導致一些訂單從中國回流到海外國家，國內的製造業訂單也因此受到一些影響。在半導體產業中，產業鏈上游的晶片原廠為了消化製造和運營成本的上漲，陸續調漲電子元器件的出貨均價，帶動半導體晶片市場整體市場規模再創新高，在實際市場需求量下降的大背景下，呈現出一種虛假的數據繁榮。

從產業週期波動規律及全球經濟的發展和演變，電子信息製造業對晶片需求數量重新恢復增長或將等到2023年之後，而且過程與全球經濟動盪相關聯，仍然是充滿變數。但是我們堅信的一點是，半導體產業已經成為全球各主要經濟體的核心產業，得到各國的大力扶持，在未來數年內會呈現「多極化」的競爭格局。如果我們將對半導體產業觀察的時間跨度放大，未來半導體芯片的市場需求量將在很長的一段時間內會保持震蕩上行，在這個過程中的每一次回調都將是一次產業整合的機會，我們要做好準備並把握好這些發展機遇。

得益於集團多年來在授權分銷、獨立分銷、技術增值、電商平台、半導體設計、製造、封測上的全方位佈局，同時積極建設國內和海外業務網絡，從而構建出集團的「全能型」分銷發展體系。近年來集團的經營指標能持續保持增長，與這些業務佈局密不可分。未來集團將會繼續鞏固和擴大授權分銷業務；結合海外市場拓展和電商平台建設發展獨立分銷業務；在技術增值領域內，我們將在特定的細分市場領域內提供更多的產品化解決方案；穩步推進集團的數字化轉型以提升業務效率；在半導體產業投資方面，我們將按照既定的計劃，穩步推進新公司的業務發展。

2022年下半年，我們將在穩健經營和積極創新的基礎上加快集團業務的發展，提升集團的業務規模和盈利能力，為本公司股東（「股東」）帶來更好的回報及長期價值。

財務回顧

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團收入為5,661.5百萬港元，較2021年同期(4,911.9百萬港元)增加749.6百萬港元(15.3%)。收入增加主要由於獨立分銷業務的銷售額增加。

毛利

截至2022年6月30日止六個月，我們的毛利較2021年同期(415.9百萬港元)增加261.2百萬港元(62.8%)至677.1百萬港元。截至2022年6月30日止六個月，我們的毛利率上升3.5個百分點至12.0%(截至2021年6月30日止六個月：8.5%)。毛利率上升主要是由於獨立分銷及智慧顯示銷售導致的毛利率上升所致。

研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2022年6月30日止六個月，研發費用為20.2百萬港元，較截至2021年6月30日止六個月(19.0百萬港元)增加6.3%。該增加主要由於我們研發人員的員工成本增加所致。

行政、銷售及分銷費用

截至2022年6月30日止六個月，行政、銷售及分銷費用合共為262.1百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：167.8百萬港元)，佔截至2022年6月30日止六個月收入的4.6%，而2021年同期則為3.4%。該增加主要由於我們銷售及分銷人員的員工成本增加所致。

財務費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團之財務費用為35.8百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：21.0百萬港元)。本集團與主要往來銀行訂立多項融資安排。財務費用同比有所增加，此主要由於利率上升所致。

期間利潤

截至2022年6月30日止六個月，本集團利潤為299.8百萬港元，較2021年同期的161.6百萬港元增加138.2百萬港元，升幅為85.5%。截至2022年6月30日止六個月的純利率約為5.3%，較2021年同期增加2.0%(2021年：3.3%)。

本公司擁有人應佔淨利潤

截至2022年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤為145.2百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：94.6百萬港元)，較2021年同期增加53.5%。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日在聯交所上市(「上市」)。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額為約205.8百萬港元。

本集團於2022年6月30日已根據載於本公司日期為2016年9月27日的招股章程(「招股章程」)的擬用途動用約173.8百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額已作為存款存放於銀行，並擬預期動用。

| 所得款項用途 | 所得款項淨額 (百萬港元) | 截至2022年 6月30日 止六個月 已動用款項 (百萬港元) | 於2022年 6月30日 已動用款項 (百萬港元) | 剩餘款項 (百萬港元) | 預期動用 剩餘所得 款項淨額 時間線 (附註1及2) (百萬港元) |
|----------------------------------|------------------|---|------------------------------------|----------------|--|
| 1. 招募新員工進行銷售及營銷以及業務發展，並升級倉庫設施 | 20.6 | 0.0 | (20.6) | 0.0 | - |
| 2. 為推廣電商平台、芯球計劃及新產品投放廣告及組織營銷活動 | 41.2 | 0.0 | (41.2) | 0.0 | - |
| 3. 升級、進一步發展及維護本集團的電商平台以及改良技術基礎設施 | 41.2 | (2.1) | (9.2) | 32.0 | 預期於2023年12月31日或之前悉數動用 |
| 4. 用於研發 | 20.6 | 0.0 | (20.6) | 0.0 | - |
| 5. 為潛在收購或投資電商行業或電子行業的業務或公司撥資 | 61.7 | 0.0 | (61.7) | 0.0 | - |
| 6. 一般營運資金 | 20.5 | 0.0 | (20.5) | 0.0 | - |
| | <u>205.8</u> | <u>(2.1)</u> | <u>(173.8)</u> | <u>32.0</u> | |

附註：

1. 預期動用剩餘所得款項淨額時間線按本公司最佳預測制定，當中考慮(其中包括)目前及日後市場狀況及業務發展及需要，因此可能會發生變動。
2. 來自上市的未動用所得款項淨額預期按擬定用途動用，惟原本於招股章程所披露動用剩餘所得款項淨額的時間線受到延誤，乃由於(其中包括)近年科技急速變化對營商環境的影響、自2018年中美貿易的緊張局勢、自2019年6月的香港社會動盪以及2020年1月的COVID-19爆發。因此，本集團需要額外時間辨識合適資源，包括人才、供應商及服務供應商，以發展電子商務平台及科技基建。

流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生之現金及銀行授出的信貸融資。本集團擁有充足的現金及可用銀行融資以滿足其承擔及營運資金需求。

於2022年6月30日，本集團之受限制及未受限制銀行結餘及現金總額為938.5百萬港元(2021年12月31日：711.8百萬港元)。

於2022年6月30日，本集團之尚未償還銀行及其他借貸為1,552.7百萬港元(2021年12月31日：1,638.1百萬港元)。本集團之資本負債率(基於計息借貸、租賃負債及權益總額計算)由2021年12月31日之159.8%減少至於2022年6月30日的125.5%，主要由於減少了銀行及其他借貸。

於2022年6月30日，本集團銀行融資(不包括備用信用證)總額及未動用金額分別為3,483.6百萬港元及1,948.0百萬港元(2021年12月31日：2,917.6百萬港元及1,427.7百萬港元)。

於2022年6月30日，本集團擁有流動資產3,645.9百萬港元(2021年12月31日：3,387.4百萬港元)及流動負債2,606.5百萬港元(2021年12月31日：2,571.4百萬港元)。於2022年6月30日的流動比率為1.40倍(2021年12月31日：1.32倍)。

截至2022年6月30日止六個月，本集團之貿易應收賬款週轉期為63日，而2021年同期則為54日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。

截至2022年6月30日止六個月的貿易應付賬款週轉期為21日，而2021年同期則為28日，貿易應付賬款週轉期有所改善，此乃由於當期我們更加及時地償還應付供應商賬款。

截至2022年6月30日止六個月的存貨週轉期為23日，而2021年同期則為22日。存貨週轉期維持合理水平。

外匯風險

本集團之交易主要以美元及人民幣計值。截至2022年6月30日止六個月，儘管匯率出現波動，本集團並無就其經營業務經歷任何重大困難或重大不利影響並錄得匯兌虧損淨額約16.7百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：匯兌虧損淨額約2.0百萬港元)。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約降低重大外匯風險帶來的貨幣風險。

資產抵押

於2022年6月30日，透過損益按公平值列賬(「**透過損益按公平值列賬**」)之金融資產為142.0百萬港元(2021年12月31日：147.3百萬港元)，已保理之貿易應收賬款為736.0百萬港元(2021年12月31日：854.3百萬港元)及銀行存款424.8百萬港元(2021年12月31日：420.8百萬港元)已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排的擔保。

資本承擔及或然負債

於2022年6月30日，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

所持有的重大投資

除上文所披露透過損益按公平值列賬之金融資產外，本集團於截至2022年6月30日止六個月並無持有任何重大投資。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售事項

本集團於截至2022年6月30日止六個月並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2022年6月30日後事項

截至本公告日期，本集團於2022年6月30日後並無發生須予披露的重大期後事件。

遵守企業管治守則

董事會承諾維持企業管治高標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他利益相關人士的利益。

本公司已採納上市規則附錄14所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)之守則條文作為其企業管治守則。除本公告下文所披露之守則條文C.2.1外，本公司於截至2022年6月30日止六個月期間已遵守企業管治守則之適用守則條文。本公司之企業管治常規基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文C.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身董事進行證券交易的行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，所有董事已確認於截至2022年6月30日止六個月期間彼等已全面遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事(即鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士)組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務呈報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月之中期業績(「中期財務報表」)，並與外部核數師討論中期財務報表的獨立審閱結果以及與管理層討論本集團所採納之會計政策、本集團內部監控及財務申報事宜。

刊發中期業績

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.smart-core.com.hk)刊載。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，將適時寄發予股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
芯智控股有限公司
董事長兼執行董事
田衛東

香港，2022年8月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及麥漢佳先生，獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士。